BIENVENIDOS
#DBTEAM

USINA DE IDEAS

Nos juntamos, nos miramos a los ojos y decidimos hacer algo que nadie hace: ponemos a disposición de nuestros cleintes. Decidimos encarar todos los proyectos de distintas visiones: jóvenes, innovadoras, y por sobre todocreativas.

DREAM TEAM

DIRECTORES

1 DARÍO NOWAK
DIRECTOR COMERCIAL
Especialista en Marketing y Relaciones públicas
Inquieto, curioso, proactivo. Siempre buscando ponerse al servicio del cliente.

2 MARTÍN KHABIÉ
DIRECTOR ESTRATÉGICO
Licenciado en Marketing
Creativo, rebelde, siempre se pregunta cómo generar acciones que trasciendan.

3 VERÓNICA BRUNATI
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN
Periodista y productora de contenidos
Para ella no hay imposibles. Proactiva, entusiasta, con gran experiencia. Siempre buscando la manera correcta de comunicar.

PROJECT LEADER

4 CAMILO GARCÍA
ESTUDIANTE DE Comunicación Social
Sociable, enérgico. Siempre sabe cuál es la palabra indicada.

5 MARTÍN
PERIODISTA DEPORTIVO
Entusiasta y responsable. De gran proyección.

DESIGNERS

6 JULIETA CABRERA
DISEÑADORA GRÁFICA
Sensible y delicada. Capaz de transmitir sensaciones a través de sus diseños.

7 MARTÍN GONZÁLEZ
DISEÑADOR MULTIMEDIAL
Detallista. Está siempre dispuesto a dar una mano.

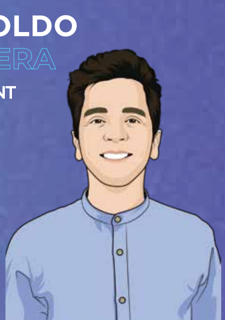
8 LUCÍA FORTUNATO
DISEÑADORA GRÁFICA
Creativa y apasionada. Siempre predispuesta a encarar nuevos desafíos.

9 AGUSTINA BALDASSARRE
FOTÓGRAFA Y ESTUDIANTE de Diseño Industrial
Positiva y creativa. Siempre buscando una solución a los problemas.

10 VERÓNICA TCHERCANSKY
DISEÑADORA GRÁFICA y Multimedial
Creativa, muy detallista y le encantan los desafíos.

ACCOUNT MANAGER

11 LEOPOLDO CALDERA
CALIFORNIA ACCOUNT Manager
Team work, works



12 ALEX EDELSTEIN
NORTH AMERICA Sales Manager
Impossible is nothing

FILOSOFÍA DIAGONAL

Creemos fuertemente en que la colaboración entre empresas y clientes es la mejor manera de conocernos, de aprender del otro para poder mejorarnos.

Nos guía la idea de que en la colaboración encontraremos las respuestas a cualquier obstáculo que se nos presente. Siempre dar amor es la premisa, el que nos va a llevar a romper la barrera de los límites. Es lo que hace que nada sea imposible. Damos amor, como mensaje, como idea, como proyecto.

NUESTRAS AVENTURAS

TSP

Tuvimos la oportunidad de representar a la fábrica de materiales deportivos más importante del País. TSP nos permitió comunicar junto a las grandes marcas deportivas como Selección Argentina de Futbol, Leonas y Leones en Hockey, trabajamos con el equipo nacional de Hockey y fuimos Sponsor del juego de la Estrellas de la Liga Nacional de Basket. Desarrollamos juntos su e commerce generando ventas en todo el país y acercando al cliente. Hoy tenemos una red muy grande de fans que nos permiten establecer un negocio regional, de venta en todo el país y con presencia en las principales actividades deportivas de argentina.

NANOSHOP

La importante comercializadora de artefactos de luz, Nano Shop, nos encomendó la tarea de generar Redes Sociales dinámicas, que le permitan tener un aumento de ventas online, pero que también la ayuden a presentarse como una marca de diseño.
Buscaban agradar con el producto, y abandonar la imagen de multirubro para posicionarse como especialistas en el mercado de Artefactos de Luz.

Por medio de trabajo de nuestros diseñadores, nuestros Ad Planner, y también adaptándonos a un contexto particular que vivía la Argentina, logramos aumentar las ventas, generar estrategias de venta dinámicas que se fueron re adaptando semana a semana a medida que la situación de contexto cambiaba. Fuimos bien claros al informar la manera de comercializar, generamos promociones y logramos así aumentar las ventas en un momento muy difícil, posicionando a la marca como una empresa con variedad de productos, excelente adaptación a las ventas online, y diseño estético.

SAIGON NOODLEBAR

La importante cadena de restaurantes Vietnamitas nos encomendó la tarea de generar acercamiento a sus clientes a través de las redes sociales. Necesitaban dialogar, saber que les gustaba, e invitar a mas y mas gente a que conozca la comida Vietnamita. En Saigon generamos puentes de comunicación con los clientes, desarrollamos menus atractivos para incentivar la venta de delivery en un contexto de cuarentena.

Hicimos alianzas con influencias y generamos sorteos para que más personas conozcan los sabores vietnamitas. planteamos una nueva estética que nos permita comunicar solo con imágenes y logramos aumentar la cantidad de seguidores, la cantidad de ventas y sobre todo las posibilidades comerciales, generando nuevas unidades de negocios y merchandising atractivo que genere fidelización por parte de su clientela. Saigon nos permitió soñar con Vietnam, jugar a sentirnos asiáticos, nos permitió mejorar nuestros diseños llevándonos a un nuevo nivel.

ESAB - CONARCO

Esab, multinacional fabricante de máquinas de soldar necesitaba comunicarle de forma directa a sus consumidores y clientes. Decidimos comenzar por Google Adwords, logrando independizarse de la filial en EEUU. Gracias a los reportes y análisis de mercado que les proporcionamos, lograron tener total independencia en su comunicación, creando un mensaje para sus clientes de Argentina y América Latina a través de sus redes sociales.

ELPRA ELECTRIC

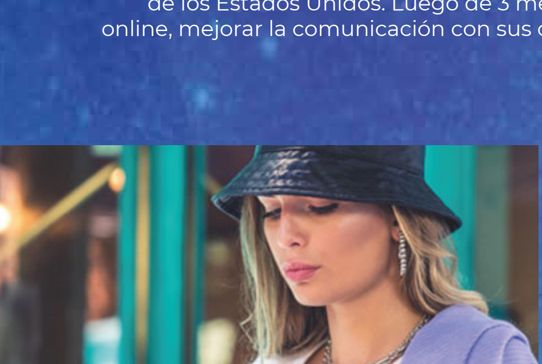
Baterias Elpra, una marca con más de 20 años en el mercado, buscaba diversificar sus unidades de negocios incorporando un producto innovador. El mercado de las motos eléctricas comenzaba a hacer ruido y fue ese desafío el que nos encomendó. Desarrollamos un perfil de marca orientada específicamente al segmento.

Centramos nuestros esfuerzos en un público joven, preocupado por el medio ambiente, Hipster. Como resultado llegamos a Elpra electric, una marca fresca, que a través de sus modelos y mensajes llegó lograr unamplio share en un segmento de mucho futuro. Rápidamente nos ubicamos en el centro de la escena gracias a nuestras piezas gráficas y trabajo en conjunto con las concesionarias.

PASTA LOIOCO

La importante fabrica de pasta radicada en Los Angeles, California, nos encomendó desarrollar toda su estrategia de venta online. Generamos un E Commerce en la plataforma Shopify, trabajamos sobre estrategias SEO y SEM, lo que nos permitió llegar al publico que buscaba. Ayudamos a desarrollar las lineas de negocios Vegan y Gluten Free y potenciamos sus redes con publicidad y nueva estética.

Pastas Loioco también nos permitió intervenir su local de Torrence, California, diseñando una estética atractiva y que llame la atención en un mercado tan competitivo como el de los Estados Unidos. Luego de 3 meses de trabajo logramos potenciar sus ventas online, mejorar la comunicación con sus clientes, y atraer consumidores de proximidad que pasaron a comprar nuestros productos.



PUPE MODA

La importante cadena de restaurantes Vietnamitas nos encomendó la tarea de generar acercamiento a sus clientes a través de las redes sociales. Necesitaban dialogar, saber que les gustaba, e invitar a mas y mas gente a que conozca la comida Vietnamita. En Saigon generamos puentes de comunicación con los clientes, desarrollamos menus atractivos para incentivar la venta de delivery en un contexto de cuarentena.

Hicimos alianzas con influencias y generamos sorteos para que más personas conozcan los sabores vietnamitas. planteamos una nueva estética que nos permita comunicar solo con imágenes y logramos aumentar la cantidad de seguidores, la cantidad de ventas y sobre todo las posibilidades comerciales, generando nuevas unidades de negocios y merchandising atractivo que genere fidelización por parte de su clientela. Saigon nos permitió soñar con Vietnam, jugar a sentirnos asiáticos, nos permitió mejorar nuestros diseños llevándonos a un nuevo nivel.

SMOKEROLLA

Dentro de los negocios en los cuales nos especializamos en los Estados Unidos, el mercado incipiente de la Marihuana nos parecía atractivo para emprender. Fue así que conseguimos que Smokerolla, una importante distribuidora de articulos de SmokeShop para Dispensarios nos eligiera a la hora de comunicar en las redes. Pudimos jugar con todos los códigos de este segmento, logramos empatía y llamamos la atención de influencers que

enseguida nos ayudaron a difundir la imagen de la marca y los productos. Ayudamos también a Smokerolla a conseguir nuevos proveedores, y fue así que se consolidaron en el competitivo mercado norteamericano gracias a la incorporación de la marca argentina Lion Rolling Circus. Hoy Smokerolla distribuye artículos originales en todo California y en gran parte de los estados unidos.

EL RESERO

La compañía más importante de Ropa de trabajo y uniformes de Argentina, nos permitió trabajar con su marca, generando estrategias de Branding a medida, mostrando su personalidad de marca en las redes sociales, pero sin perder de vista el tráfico al sitio. Hoy el resero posee información de quienes navegan, quienes los buscan en internet. con esta información elaboramos estrategias comerciales y de Branding logrando colocar a El Resero como una de las marcas Top of Mind de su rubro.

CHARTERS 2000

Una de las principales empresas de turismo y paseos en las costas de Santa Monica nos confió su estrategia online de consecución de clientes. Trabajamos con clientes jóvenes y Millenials a lo largo de toda la Costa Oeste de Estados Unidos. Logramos visibilidad y ayudamos a Charters a mejorar su branding, presentándose como una alternativa inteligente, divertida y conveniente de paseo en el océano Pacífico.

Charters 2000 nos permitió conocer el mercado norteamericano de turismo. Generamos publicidades en todo America del Norte aprendiendo de las estrategias de última tecnología y permitiendo generar un negocio sustentable en el tiempo.

DIAGONAL EN NÚMEROS

+ de **100** MARCAS
han disfrutado de nuestros servicios

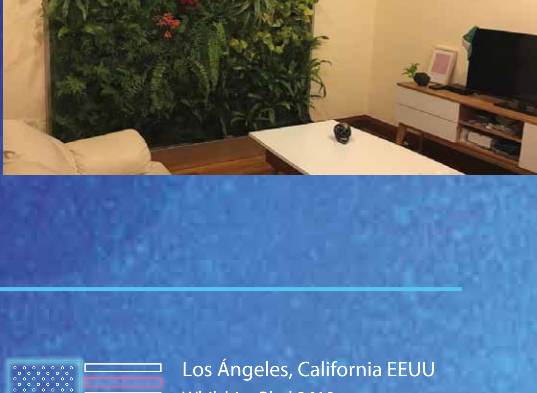
+ de **50MIL** CONTENIDOS
realizados en redes sociales

+ de **10** MILLONES
de mails enviados

+ de **1,5** MILLONES
de seguidores en nuestras marcas

LO QUE MÁS NOS GUSTA

Vinimos a este mundo a dejar una marca, una huella. Nos interesan los desafíos, poder trascender con nuestro trabajo. Buscamos dar lo mejor de nosotros y aprender en el camino. Sabemos que aún nos queda mucho por rrecorrer y estamos dispuestos a transitar el camino, siempre juntos, siempre unidos para poder tomar ese atajo que nos gusta, como nos ha inhstruido Herbert Chapman, buscamos esa Diagonal que tira el centro delantero del equipo para romper las barreras, para pensar en lo impensado y lograr el objetivo: marcar el transitado gol.



Buenos Aires, Argentina
Av. Dorrego 1309, Palermo
+54 (11) 4857-9223
+54 9 (11) 4041-9840
info@diagonalbranding.com

Los Ángeles, California EEUU
Whilshire Blvd 2619
+1 (213) 804-3494
Zip code: 90057
usa@diagonalbranding.com